

# Handboek 'Adopteer een project'

Soul Action - Jongerengroepen



*“Speak up for those who cannot speak for themselves...  
defend the rights of the poor and needy.”  
Spreuken 31:8 en 9*

# SOUL SURVIVOR

EQUIPPING YOUNG PEOPLE TO MAKE A CHANGE

## Inhoudsopgave

<b>VOORWOORD</b> .....	<b>3</b>
<b>SOUL ACTION</b> .....	<b>4</b>
<b>DE VISIE</b> .....	<b>5</b>
<b>DE ADOPTIE</b> .....	<b>6</b>
DE VERDELING VAN DE TAKEN.....	6
HOE WERF IK SUPPORT?.....	6
<b>HOE MAAK IK MENSEN ENTHOUSIAST?</b> .....	<b>8</b>
MOTIVATIE EN BETROKKENHEID.....	8
<b>CULTUREN</b> .....	<b>9</b>
WELKE CULTUREN ZIJN ER.....	9
WAT ZIJN DE VERSCHILLEN EN HOE GA JE HIERMEE OM.....	9
PRAKTISCHE TIPS.....	10
HET ORGANISEREN VAN EEN REIS NAAR JE PROJECT.....	10

# SOUL SURVIVOR

EQUIPPING YOUNG PEOPLE TO MAKE A CHANGE

## Voorwoord

Dit handboek is samengesteld voor jongerengroepen die via Soul Action voor een langere termijn een zendingsproject willen adopteren. Het geeft een duidelijk beeld van de opzet en de werkwijze van de adoptie. Ook hebben wij een aantal tips opgenomen die jullie kunnen gebruiken om het project te ondersteunen.

Wij wensen jullie een supergoede tijd toe met het project en bidden dat jullie samen een groot verschil zullen maken!

Het Soul Action team

## Soul Action

Soul Action is de nieuwe werkgroep binnen Soul Survivor. De visie van Soul Action is tweeledig.

Ten eerste is SA in Nederland een stem tegen onrecht. SA creëert bewustwording onder (christelijke) jongeren in Nederland ten aanzien van armoede, honger, kinderarbeid, kinderprostitutie, HIV/Aids en oorlogsmisdaden in de wereld. SA inspireert en traint jonge mensen en faciliteert communities om hen met elkaar in contact te brengen. Op deze manier biedt de organisatie jongeren handvatten om daadwerkelijk hun dromen uit te leven.

Ten tweede maakt SA een verschil uit in ontwikkelingslanden, zowel op praktisch als geestelijk gebied. De organisatie ondersteunt diverse projecten, met als doel bestrijding van armoede en onrecht. SA draagt Gods hart van liefde uit en is er op gericht mensen in ontwikkelingslanden tot hun bestemming te brengen. SA ondersteunt ontwikkelingsprojecten door het genereren van financiën en het zenden van mensen/teams.

Onze wereld wordt gekenmerkt door onrecht in allerlei vormen. Armoede, honger, kinderarbeid, kinderprostitutie, HIV/Aids en oorlogsmisdaden, problemen die niet één-twee-drie op te lossen zijn. God haat onrecht en heeft passie en bewogenheid voor armen, verdrukten, weduwen & wezen en daagt ons uit om Zijn hart op dit gebied te delen en in actie te komen. Vandaar het motto van SA:

*“Speak up for those who cannot speak for themselves...  
defend the rights of the poor and needy.”*  
Spreuken 31:8 en 9

We vinden het belangrijk om jongeren te inspireren en aan te moedigen om praktijkgericht te bouwen aan een meer rechtvaardige wereld.

### *Van droom naar praktijk*

God geeft originaliteit, dromen en visie aan jonge mensen om impact te hebben en de wereld ten positieve te veranderen. Jongeren mogen leren, vanuit een intieme relatie met God, uit te leven wat God in hun hart legt. Dit houdt onder andere in dat ze gaan ontdekken welke capaciteiten, contacten en middelen ze nodig hebben om hun droom realiteit te laten worden. Hiervoor kunnen ze trainingen volgen en vaardigheden ontwikkelen op deze gebieden.

# SOUL SURVIVOR

EQUIPPING YOUNG PEOPLE TO MAKE A CHANGE

## De visie

Soul Action wil jongerengroepen motiveren en helpen om een ontwikkelingsproject te adopteren en op deze manier Gods liefde uit te dragen en wereldwijd een verschil te maken.

In 2006 is onderstaande visie ontstaan over jongerengroepen binnen Soul Survivor.

*We geloven dat God ook jongerengroepen gaat uitdagen om meer te doen voor diegene die het een stuk minder hebben. Door als jongerengroep samen een project te adopteren. Dit zal betekenen dat ze contact zullen hebben met deze projecten. Zodoende weten ze wat de nood is en kunnen ze specifiek helpen doordat ze bijvoorbeeld geld inzamelen.*

*Daarnaast kunnen ze als jongerengroep in de zomer naar dit project afreizen. Hierdoor ontwikkelen ze een persoonlijke relatie met de armen, weduwen & wezen, verdrukten en de mensen die aan deze doelgroepen hulp bieden.*

*Het zou fantastisch zijn als er een netwerk (community) gaat ontstaan van allerlei verschillende jongerengroepen die elkaar uitdagen en elkaar ideeën en input geven.*

And now you are a part of this vision!

# SOUL SURVIVOR

EQUIPPING YOUNG PEOPLE TO MAKE A CHANGE

## De adoptie

Als jongerengroep hebben jullie het commitment gemaakt om voor drie jaar een project te 'adopteren'. Dit houdt in dat jullie contact gaan opbouwen met het project en manieren gaan vinden om hen financieel, geestelijk en materieel te ondersteunen. Hiervoor zijn een aantal ideeën beschreven onder het kopje 'Hoe werf ik support'. Ook hebben wij op aanvraag een handboek beschikbaar over het organiseren van een reis naar je eigen project.

## De verdeling van de taken

### - Soul Action team

Het Soul Action team zal in deze voornamelijk een faciliterende rol en een bemiddelingsfunctie hebben. Het is de bedoeling dat jullie als jongerengroep zelf contact opnemen met het project waaraan jullie gekoppeld zijn en dit ook onderhouden. Ook de reizen die hier uit voortvloeien zullen jullie zelf organiseren, maar wij zijn uiteraard beschikbaar om jullie te helpen en eventueel advies, informatie of praktische hulp te geven.

### - De jongerengroep

Voor de jongerengroep is het van belang dat de taken onderling goed worden verdeeld. Voor ieder project zal één contactpersoon worden aangewezen. Dit kan bijvoorbeeld een jeugdleider zijn of iemand anders uit het team die deze verantwoordelijkheid op zich wil nemen.

Wij adviseren jullie als jongerengroep ook de volgende taken te verdelen.

- Financiën - De financiële verantwoordelijkheid ligt in handen van deze persoon. Hij/zij zal zorgdragen dat al het geld, wat binnenkomt voor het project, direct geregistreerd wordt en dat de financiële middelen ook bij het project terecht komen. (Neem indien nodig contact op met Soul Action om dit zorgvuldig te regelen.)
- Correspondentie - Het is erg leuk om door het jaar heen contact te houden met jullie project. Jullie hebben hiervoor een contactadres ontvangen (of zullen dat nog krijgen via Soul Action). Het is ook leuk om regelmatig een nieuwsbrief te schrijven over de vorderingen van het project aan de mensen die via jullie betrokken zijn bij het project.
- Promotie/activiteiten - Het is een leuke uitdaging om als jongerengroep acties te ondernemen om het project te sponsoren. Stel iemand of een klein groepje mensen verantwoordelijk voor de acties of voor iedere actie een individueel persoon.
- Reisleider - Ook hier is het verstandig om waar mogelijk een jeugdleider of een meer ervaren persoon uit jullie groep de verantwoording te geven. (Soul Action heeft een reisleaderhandboek beschikbaar.)

## Hoe werf ik support?

Zending betekent niet alleen dat je erop uit moet gaan om het hart van de Vader met mensen te delen. Door financieel te investeren in het Koninkrijk zijn wij net zo goed bezig met het grootmaken van Gods koninkrijk.

Een sleutel voor het werven van support is dit te begrijpen en dit ook over te brengen naar mensen die jullie willen bereiken om eventueel financieel aan het project bij te dragen.

Daarnaast blijft het voor iedereen een vrije keuze om in het project te investeren en is het belangrijk dat de echte aanmoediging om te geven bij God vandaan komt.

# SOUL SURVIVOR

EQUIPPING YOUNG PEOPLE TO MAKE A CHANGE

Het werven van support kan op heel veel verschillende manieren. Het is een voorrecht om mensen de mogelijkheid te geven betrokken te zijn in alles wat God wereldwijd doet.

Er zijn tal van mogelijkheden om support te werven.

Enkele voorbeelden:

## Acties

- Auto's wassen;
- Ga voor mensen klussen of schilderen en vraag hier een mooi prijsje voor;
- Organiseer een rommelmarkt;
- Ga als jongerengroep bij de deuren langs om de afwas te doen. Zeker in studentensteden kan dit zeer succesvol zijn en veel sponsorgeld opleveren.

## Inzamelingen

- Lege flessen verzamelen. Je kunt de deuren langsgaan om lege flessen in te zamelen, kerkleden vragen dezen in te leveren. Ook bij de supermarkt kun je vragen een bus op te hangen bij de lege flessenautomaat, waar mensen hun bonnetje in kunnen deponeren. Hang er dan een wervend briefje bij waar jullie geld voor ophalen;
- Materiaal/kleding voor je project als dit mogelijk is om naar locatie te vervoeren (bijv. Kosovo). Bespreek dit wel eerst met jullie contactpersoon om de behoefte aan materiaal te peilen.

## Wedstrijden

- Sponsorloop; Met de hele groep een bepaalde afstand of aantal rondjes lopen.
- Schijf je rijk actie: Verdeel een weiland in vierkantjes, verkoop de vierkantjes aan familie, vrienden, kennissen, burens, etc. Laat vervolgens een koe los in het weiland en wacht af in welk vierkantje hij zijn grote boodschap doet. Degene die dat vierkant heeft gekocht, ontvangt een mooie prijs. Deze prijs kun je ook laten sponsoren door de lokale slager, bakker, supermarkt, etc. Vergeet niet de lokale pers in te lichten!

## Organiseer een event/party

- Maak je eigen kunst en verkoop het!
- Zet een restaurantje op voor bijv. een week met eten van verschillende culturen. Probeer sponsors te vinden voor het eten dat je gebruikt, zo heb je extra veel winst!
- Verrassingsdag - Een dag waarop mensen iemand met een bloemetje of een (zelfgebakken) taart verrassen die jullie dan gaan bezorgen.
- Geef een knallend feest waarvan de opbrengst naar het project toe gaat.

Doe vooral wat je zelf leuk vindt!!

Ook kun je als leden van de jongerengroep besluiten zelf een bepaald bedrag per maand aan het project te geven of mensen vinden die bereid zijn om op reguliere basis een bepaald bedrag te sponsoren. Bedenk wel dat het uiterst belangrijk is dat je heel zorgvuldig met financiën omgaat. Houd inkomsten en uitgaven heel nauwkeurig bij en vraag eventueel hulp via Soul Action om op een goede manier financiën op de juiste plaats krijgen.

Denk na over acties waaraan je zelf ook veel lol kunt beleven.

Verzin iets origineels: **The sky is the limit!**

## Hoe maak ik mensen enthousiast?

### Motivatie en betrokkenheid

De adoptie van het project zal goed slagen als de gehele jongerengroep gemotiveerd en betrokken is. Het is belangrijk dat de jongeren zelf mee doen aan de uitvoer van de financiële en geestelijke ondersteuning. Als leider van de groep kan je deze taken delegeren aan de jongeren. Doordat de jongeren zelf ook meedoet zal het ook bij hen gaan leven.

Soms hebben jongeren de gedachte dat ze te jong zijn om van betekenis te kunnen zijn voor de wereld. Je kunt als leider tijdens een aantal bijeenkomsten van de jongerengroep studies doen die gaan over de tekst: "Niemand schatte u gering om uw jeugdige leeftijd" (1 Timoteüs 3:12). Je hoeft niet volwassen, dominee of arts te zijn om mensen te helpen. Doordat jongeren bewust worden dat zij ook deel zijn van het project krijgen ze meer verantwoordelijkheid.

Wanneer de correspondentie eenmaal op gang is kun je dit overdragen aan betrokken jongeren. Doordat zij ook contact hebben met het project ontwikkelen ze visie om hier verdere dingen mee te doen.

Kijk naar hoe je jongerengroep functioneert. Bespreek met de jongeren hoe de adoptie plaats zal vinden en laat ze ook meedenken over financiële en geestelijke ondersteuning. We leven nu in een interactief multimedia tijdperk en jongeren worden geprikkeld door beelden die ze binnenkrijgen via internet en televisie. Speel hier op in als jongerenleider. Vraag aan het project beeldmateriaal of maak een film van de reis die je daar naartoe hebt gemaakt. Doordat de jongeren zien waar ze mee bezig zijn, zijn ze ook sneller betrokken.

Doordat het project in een ander land en cultuur functioneert, is het voor de jongeren heel leuk om onderzoek te doen naar het land en de cultuur. Ze kunnen op zoek gaan naar informatie uit de bibliotheek of op het internet. Nodig eens iemand uit die uit het land vandaan komt en vraag bijvoorbeeld of hij/zij voor jullie een gerecht uit dat land wil meebrengen.

# SOUL SURVIVOR

EQUIPPING YOUNG PEOPLE TO MAKE A CHANGE

## Culturen

### Welke culturen zijn er

Wanneer je een provinciegrens in Nederland overschrijdt dan kun je in een gebied komen met andere gewoontes en gebruiken. Deze gewoontes en gebruiken, ook wel normen en waarden genoemd, kun je samenvoegen tot één woord: cultuur. Nederland is een klein landje met soms grote verschillen, zo zullen de verschillen met een buitenlandse cultuur nog groter zijn.

Cultuur wordt ook wel genoemd een steeds veranderend systeem van generatie op generatie doorgegeven regels waaraan een groep mensen (die zich lid voelen van deze groep) - vaak onbewust - gehoorzaamt, dat bovendien een referentiekader is van en voor het gedrag en dat de kijk op de wereld bepaalt.

Wanneer je naar een ander land gaat, dan kom je in een andere cultuur terecht. Voor het gemak kan je de verschillende culturen indelen tussen een Fijne- en Grove-cultuur. De Fijne-cultuur staat voor fijnmazige gedragsregels. Dit betekent dat voor vrijwel elke situatie gedetailleerde gedragsregels bestaan die het individu slechts hoeft na te leven. De Fijne-cultuur is vaak te vinden in het Midden-Oosten, Aziatische en Afrikaanse landen.

De Grove-cultuur staat voor een grofmazige structuur van gedragsregels. Ieder individu dient zelf de algemene regels te vertalen naar zijn eigen specifieke situatie. Dit betekent grote vrijheid van gedrag. De Grove-cultuur komt veel voor in Noord-Amerika en Noordwest Europese landen.

### Wat zijn de verschillen en hoe ga je hiermee om

Nederland heeft een Grove-cultuur terwijl de meeste projecten van Soul Action in landen zijn die een Fijne-cultuur hebben. Sommige verschillen zijn klein, maar soms ook best groot. Het is goed om bewust te zijn van de grote verschillen en om die ook te kennen.

De meeste projecten van Soul Action zijn opgezet door Nederlanders en met hen zal ook veel gecommuniceerd en samengewerkt worden. In de communicatie met hen zul je niet veel cultuurverschillen tegenkomen, maar wanneer lokale medewerkers hierbij betrokken zijn en ook wanneer er een jongerengroep zelf naar het project gaat, dan zul je duidelijk de cultuurverschillen zien.

Het is belangrijk om een stukje achtergrond en de verschillen te kennen van deze culturen, zodat je daar rekening mee kunt houden in de samenwerking met het project.

#### *Status & aanzien en maatschappij*

Nederland heeft een individuele samenleving. Ieder leeft voor zich en de normen en waarden vernieuwen snel. Nederlanders zijn gericht op het streven naar persoonlijk geluk en zelfwaardering.

In een Fijne-cultuur is men erg groepsgericht. Wanneer je de mening van een persoon vraagt, dan geeft men de gezamenlijk mening. Mensen in een Fijne-cultuur streven erg naar eer en waardering van anderen en het ergste wat er met hen kan gebeuren is wanneer ze gezichtsverlies lijden.

In een Fijne-cultuur heeft men heel veel eerbied voor ouderdom. Hoe ouder de persoon, hoe wijzer. Vaak zijn dorpschouwen de oudste mannen, die vooral ook de oude normen en waarden aanhangen. Dit kan lastig zijn wanneer er een nieuw (onbekend) initiatief wordt geïntroduceerd in een dorp. In een Fijne-cultuur zijn de regels afhankelijk voor de persoon en situatie terwijl in Nederland alle regels gelijk zijn voor iedereen.

-

# SOUL SURVIVOR

EQUIPPING YOUNG PEOPLE TO MAKE A CHANGE

## *Communicatie*

In de communicatie geven mensen uit een Fijne-cultuur sociaal wenselijke antwoorden. Wanneer je de weg vraagt aan een persoon, maar hij weet niet waar dat is, dan zul je eerder zomaar een richting opgestuurd worden, dan dat hij zal toegeven dat hij niet weet waar het is. Feedback is lastig te krijgen, omdat vaak de positieve punten worden benoemd en de negatieve punten achterwege worden gelaten. Er zal eerst openheid en vertrouwen opgebouwd moeten worden, voordat iemand het achterste van zijn tong zal laten zien.

## *Conflicten*

Nederlanders zijn direct in confrontaties. Wanneer ons iets niet zint dan zullen we daar gelijk wat van zeggen. Mensen in een Fijne-cultuur zullen openlijke confrontaties vermijden, omdat eer erg belangrijk is. Eer is belangrijker dan de feiten. Een persoon zal dan ook nooit in het openbaar tegengesproken worden. In Nederland zijn de feiten belangrijker dan aanzien. Wanneer de feiten duidelijk maken wat er gebeurd is, dan zal daar gelijk naar gehandeld worden, ongeacht de eer en status van de persoon die het betreft.

## **Praktische tips**

Jullie adopteren een project in een land dat erg zal verschillen van Nederland. Wanneer jullie voor een periode in een andere cultuur zitten, is het goed om je in te lezen. Ga op het internet of in literatuur op zoek naar informatie over het land waar jullie naartoe gaan en kijk wat de gedragsregels zijn.

Vraag, voordat je op reis gaat, aan het project naar de do's en de don'ts van het land. Kleding is hierin een belangrijk voorbeeld. Al zijn er Afrikaanse stammen die er bijna bloot rondlopen, het merendeel van de volken hecht waarde aan bedekte knieën en geen decolleté. Door deze informatie op voorhand te weten, kun je al voorkomen dat je de lokale mensen daar voor het hoofd stoot.

Je kunt aan het project vragen of ze jullie op de eerste dag van aankomst willen onderwijzen in een aantal zinnen van de lokale taal. Sommige inwoners kunnen zich misschien wel verstaanbaar maken in het Engels, maar je krijgt meer respect en waardering als jullie ook een aantal woorden van de plaatselijke taal kennen.

Er bestaat een gezegde waarvan de strekking luidt: 'Westerlingen hebben hun horloge en Afrikanen hebben de tijd.' Verwacht niet van de lokale mensen dat ze stipt op het afgesproken tijdstip aanwezig zullen zijn. Bouw tijd in voor het wachten. Wanneer je iets wilt weten of hebben van een persoon/organisatie dan gaat daar tijd in zitten. Men wil je eerst beter leren kennen en pas in het tweede of derde gesprek kun je ter zake komen.

door ons drukke leven zijn wij Nederlanders erg georganiseerd in tijd, in landen met een Fijne-cultuur is dit totaal anders. Mensen nemen de tijd voor dingen. Verwacht dan ook niet dat wanneer je op bezoek gaat bij iemand, je een uur later weer buiten staat. De mensen zijn zeer gastvrij en ook al heeft men niet veel, men zal er alles aan doen om hun gast als koning te behandelen.

## **Het organiseren van een reis naar je project**

Het zou gaaf zijn als jullie als jongerengroep zelf een reis organiseren naar het project. Soul Action heeft hiervoor een handboek beschikbaar met heel veel praktische tips. Deze kun je opvragen bij [info@soulaction.nl](mailto:info@soulaction.nl).